

# Vaponews

P. 4/5

P. 6/7

P. 8

P. 9

BIENVENUE VAPONEWS LE FORMAT DOUBLE PAGE LE FORMAT PLEINE PAGE LE FORMAT PUBLI-REDAC'

LA PUBLICITÉ B2B DE LA VAPE ENFIN MUTUALISÉE



En communication, la forme a autant d'importance que le fond. C'est pour cette raison que vous avez lu cette phrase, assez banale il faut bien le dire.

**David Argence** 

Certains d'entre vous le savent, je porte ce projet depuis plusieurs mois. Je suis très fier de vous le présenter aujourd'hui sous sa forme définitive.

Depuis plusieurs années, PGVG Marketing organise vos opérations de marketing direct (publipostage), de façon individuelle, auprès des shops.

Mon désir était donc d'avoir la possibilité de mutualiser les campagnes, prétexte à la création d'un **format original** et à la réduction des coûts.

Ensemble, nous avons tissé un vrai relationnel au fil des ans. Aussi, je suis certain que vaponews recevra un très bon accueil de votre part.

Diffusé auprès de tous les shops de France, il trouvera rapidement sa place dans la communication b2b de la vape en France. Faites-moi confiance!



### « Bon et Grand, même mot. »

Victor Hugo

**Vaponews** offre un format à l'impact exceptionnel, avec comme support un véritable papier journal et de larges dimensions de 26 x 37 cm.

De la place, de l'espace, c'est toujours ce que l'on veut quand on souhaite communiquer, et communiquer en grand.

Napoléon a dit « Ce que je cherche avant tout c'est la grandeur : ce qui est grand est toujours beau »...

Et il avait raison!

Avez-vous vu Bourvil et De Funès dans « la Petite vadrouille », Steve McQueen et Charles Bronson dans « la Petite évasion »? Pour les plus littéraires, Fournier aurait-il écrit « le Petit Meaulnes » ou Barjavel « le Petit secret »?

Et vous imaginez le triomphe de Luc Besson avec « le Petit bleu » ? Et « le Petit blond avec une chaussure noire » ? Ça sonne tout de suite moins grand. Et même en anglais : « the Little Lebowski », « the Small Budapest hotel » ! Passons.

J'entends déjà les contradicteurs : « Tout ce qui est petit est mignon », « La petite maison dans la prairie » c'était quand même bien, et Lepetit, c'est le grand nom du camembert... Mouais...

### Eloge de la grandeur

Il n'y a pas si longtemps, le « small is beautiful » avait la cote. Les petites voitures, les téléphones toujours plus petits.

Souvenez-vous: « Mini, mini, mini, tout est mini dans notre vie » chantait Jacques Dutronc. (Les plus jeunes demandent à leurs parents).

Aujourd'hui la Mini a doublé de volume, l'écran de l'iPhone est passé de 3,5" à 6,7". Aussi, tandis qu'être à la tête d'une petite structure était synonyme de flexibilité, de rapidité, et donc d'efficacité, la tendance est aujourd'hui aux mégastructures et les entreprises sont devenues des mastodontes sinon des chaînes de magasins ayant pour but le meilleur maillage du territoire.

« La première clé de la grandeur est d'être en réalité ce que nous semblons être. ».

Socrate ne nous en voudra certainement pas de reprendre ainsi ses mots, ou alors nous nous excusons par avance auprès des ayantdroits.

### Big is Beautiful

Big is beautiful, big est grand, big est beau, big et big et colégram. (un peu d'humour ne fait jamais de mal).

Un format qui interpelle, qui ne laissera pas indifférent et qui vous offre de grands espaces pour vos jolis visuels et vos publirédactionnels.

Ce format, Il est à vous, à vous de le rendre « beautiful » mais ne vous inquiétez pas vous n'êtes pas seul. Un simple e-mail à latouchecreative@pgvg.marketing vous mettra en relation directe avec Séverine, notre graphiste « Wonder woman de la créa ».

# +4800 destinataires

Professionnels de la vape, shops, e-commerces, vape corners & reviewers...

### On vous a parlé de notre expérience de

# la communication b2b dans le secteur de la vape?

Notre histoire avec la vape commence en 2014, avec la création de « PGVG Magazine ».

Aujourd'hui, nous nous consacrons à la régie publicitaire, ainsi qu'à la diffusion du magazine.

A cela viennent s'ajouter les opérations de marketing direct (publipostage) pour les plus grands acteurs de la vape, que nous ne citerons pas afin de ne pas risquer de froisser quelqu'un. Ces gens-là sont assez susceptibles!

#### Marketing direct:

Technique de communication et de vente qui consiste à diffuser un message personnalisé et incitatif vers une cible d'individus ou d'entreprises, dans le but d'obtenir une réaction immédiate et mesurable. Autrement dit, le marketing direct est celui qui touche directement la cible.

Pour ce faire nous travaillons sur un document, avec plein de lignes, de colonnes, de données et de codifications énigmatiques, que nous avons affectueusement baptisé « la base de données ». Contenant les adresses des shops et des professionnels de la vape, elle est mise à jour quotidiennement grâce à de multiples sources d'informations fiables et tenues secrètes depuis 7 ans maintenant.

Nous pouvons donc nous enorgueillir d'avoir un taux de délivrabilité de 97 % en moyenne pour les opérations de publipostage que nous organisons à destination des magasins spécialisés pour le compte des fabricants, importateurs et grossistes de la vape. Ce sont des courriers, cartes, dépliants, flyers, catalogues, échantillons... Mais ça pourrait aussi bien être des roues de voitures, mais là quel intérêt ?

Alors qu'un e-mailing a souvent une durée de vie limitée qu'à quelques heures seulement, un document papier est conservé plus longtemps, partagé plus facilement et plus spontanément. Il est en effet plus facile de cliquer sur «supprimer» pour effacer définitivement un e-mail reçu que de froisser une enveloppe sans l'ouvrir et de la mettre à la corbeille!

Toutes nos adresses destinataires sont donc vérifiées, avec des mises à jour quotidiennes

et contiennent également dans la plupart des cas le nom du responsable de l'entreprise.

Notre gestion efficace des PND (plis non distribués) nous permet de garantir un taux de délivrabilité de plus de 97% et un taux d'ouverture de 100 % ou presque.

Le marché de la vape a connu, connaît et connaîtra encore sans doute des difficultés qui, bien sûr ne sont plus les mêmes qu'il y a quelques années mais il en résulte que c'est un marché dynamique qui n'a de cesse de progresser, d'inventer, d'innover. Et notre rôle est de l'accompagner, en proposant de nouveaux services, en maitrisant les coûts et l'impact environnemental. On vous a dit par exemple qu'on était passé au film biodégradable avant même que ce soit obligatoire? Cela passe aussi par la recherche de nouveaux supports pour votre communication afin d'élargir notre offre.

C'est l'objet de la présentation du support que vous avez entre les mains :

### vaponews

Parfait pour accueillir vos visuels en grand format, mais aussi et surtout vos articles publi-rédactionnels, dans un vrai journal!

En communication, « faire de la pub » ne suffit pas, encore faut-il y mettre la manière, pour ne pas dire *l'Art et la manière*. Que ce soit en presse, ou en marketing direct, le choix du support est primordial. Passons sur la publicité presse, vous savez déjà que nous sommes la régie publicitaire des deux meilleurs magazines spécialisés ; PGVG Magazine et L'Echo du liquide.

En revanche, pour le marketing direct, les écueils ne manquent pas... Vous pourriez par exemple passer un temps interminable et précieux à la tâche fastidieuse de collecter des adresses de prospects. Pire, acheter une « base d'adresses » toute prête sur internet, ce qui pourrait vous assurer un taux record de PND (plis non distribués). Avec PGVG marketing, pas de problème! Nous ne sommes pas des vendeurs de listes, nous n'avons qu'un seul cœur de métier: LA VAPE.

Comme nous l'avons déjà dit plus haut, notre base d'adresses est mise à jour quotidiennement et ceci depuis 2014, ce qui, avouons-le, nous confère une certaine connaissance du secteur!

Nous travaillons avec des imprimeurs triés sur le volet avec lesquels nous avons tissé des liens de confiance depuis plusieurs années.

Concernant le routage, nous travaillons depuis le premier jour avec une entreprise adaptée. Et ça, c'est bien. Nous en sommes très fiers. Des personnes du tonnerre qui savent piloter des machines ultraperformantes de mise sous pli automatique, et aussi bien quand c'est nécessaire mettre sous pli manuellement et soigneusement vos petites affaires.

Nous connaissons très bien le marché de la vape, nous pourrions même dire que nous sommes experts dans notre domaine. On pourrait.

Nous organisons vos campagnes de marketing direct (publipostage) sur notre base d'adresses de shops de vape tenue à jour quotidiennement depuis 2014.

Oubliez toutes les tâches fastidieuses, nos prestations sont **all-inclusive** 

- Impression
- + Mise sous pli
- + Adressage
- + Affranchissement
  - + Dépôt poste

Cartes d'invitations, dépliants, catalogues, courriers, flyers... et maintenant

### vaponews

LA PUBLICITÉ B2B DE LA VAPE ENFIN MUTUALISÉE

N'hésitez pas à nous contacter info@pgvg.marketing ou David Argence au 06 58 84 76 26

Visitez notre site web www.pgvg.marketing







### **QU'EST-CE QUE LE LOREM IPSUM?**

Le **Lorem Ipsum** est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression.

Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, sans que son contenu n'en soit modifié.

Contrairement à une opinion répandue, le Lorem Ipsum n'est pas simplement du texte aléatoire. Il trouve ses racines dans une oeuvre de la littérature latine classique datant de 45 av. J.-C., le rendant vieux de 2000 ans. Il a été popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset contenant des passages du Lorem Ipsum.

Un professeur du Hampden-Sydney College, en Virginie, s'est intéressé à un des mots latins les plus obscurs, consectetur, extrait d'un passage du Lorem Ipsum, et en étudiant tous les usages de ce mot dans la littérature classique, découvrit la source incontestable du Lorem Ipsum. Il provient en fait des sections 1.10.32 et 1.10.33 du "De Finibus Bonorum et Malorum" (Des Suprêmes Biens et des Suprêmes Maux) de Cicéron.

#### Un ouvrage populaire

Cet ouvrage, très populaire pendant la Renaissance, est un traité sur la théorie de l'éthique. Les premières lignes du Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet...", proviennent de la section 1.10.32. L'extrait standard de Lorem Ipsum utilisé depuis le XVIè siècle est reproduit ci-dessous pour les curieux. Les sections 1.10.32 et 1.10.33 du "De Finibus Bonorum et Malorum" de Cicéron sont aussi reproduites dans leur version originale, accompagnée de la traduction anglaise de H. Rackham (1914).

# Le passage de Lorem Ipsum standard, utilisé depuis 1500

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore pariatur. fugiat nulla Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

### Pourquoi l'utiliser?

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même. L'avantage du Lorem Ipsum sur un texte générique comme 'Du texte. Du texte. Du texte.' est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites logicielles de mise en page ou éditeurs de sites Web ont fait du Lorem Ipsum leur faux texte par défaut, et une recherche pour 'Lorem Ipsum' vous conduira vers de nombreux sites qui n'en sont encore qu'à leur phase de construction. Plusieurs versions sont apparues avec le temps, parfois par accident, souvent intentionnellement (histoire d'y rajouter de petits clins d'oeil, voire des phrases embarrassantes).

Plusieurs variations de Lorem Ipsum peuvent être trouvées ici ou là, mais la majeure partie d'entre elles a été altérée par l'addition d'humour ou de mots aléatoires qui ne ressemblent pas une seconde à du texte standard.

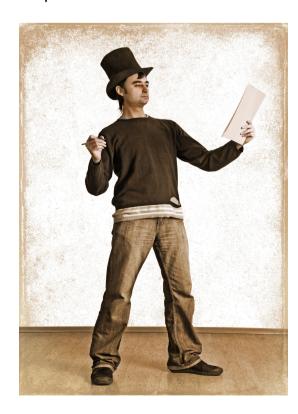
Si vous voulez utiliser un passage du Lorem Ipsum, vous devez être sûr qu'il n'y a rien d'embarrassant caché dans le texte. Tous les générateurs de Lorem Ipsum sur Internet tendent à reproduire le même extrait sans fin, ce qui fait de lipsum.com le seul vrai générateur de Lorem Ipsum.

Il utilise un dictionnaire de plus de 200 mots latins, en combinaison de plusieurs structures de phrases, pour générer un Lorem Ipsum irréprochable. Le Lorem Ipsum ainsi obtenu ne contient aucune répétition, ni ne contient des mots farfelus, ou des touches d'humour.

Section 1.10.32 du "De Finibus Bonorum et Malorum" de Ciceron (45 av. J.-C.)

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel

illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"



# 100 % BUSINESS

# vaponews pour vous

# Le journal:

Un support aussi qualitatif qu'authentique!

## Le papier

Le papier journal utilisé est un 60g/m², ce qui lui confère une excellente tenue.

Avec un indice de blancheur de 92 (norme ISO 2470-2), il met en valeur vos contenus.

Il s'agit d'un papier journal utilisé pour des journaux vendus en kiosque.

Vous bénéficiez ainsi d'un véritable papier journal de qualité supérieur, certifié FSC® et PEFC™.

# L'impression numérique

Vaponews est imprimé sur les mêmes équipements que 80 titres de presse vendus en kiosque, ce qui nous assure d'obtenir des journaux d'une qualité correspondante aux exigences des plus grands éditeurs de presse.

### Le format tabloïd

Le tabloïd est un format de journal couramment utilisé par les titres de presse traditionnels.

Format fermé: 260 x 370 mm

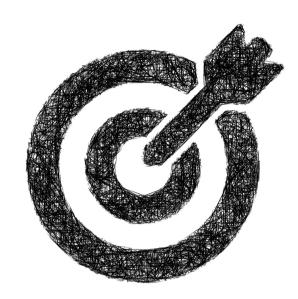
### Votre communication

Publicité visuelle ou publi-rédactionnel C'est vous qui choisissez!

- O Pleine page
- O Double page
- O Double page centrale
- O Couvertures



Et pourquoi pas un poster en pages centrales ?



Signika est une police sans serif, au caractère doux, développée pour la signalétique et d'autres médias pour lesquels la clarté d'informations est nécessaire. Elle a un contraste bas et une grande hauteur pour améliorer la lisibilité de textes dans de petites tailles mais aussi pour une lecture à de grandes distances. Signika est disponible sur Google fonts : https://fonts.google.com

# Infos & tarifs

hello@vaponews.fr

# Préparez vos fichiers !

## Les requis

- > Format PDF, polices vectorisées
- Définition 300 dpi minimum
- ▶ Pas de fond perdu
- ▶ Pas de traits de coupe

# Les dimensions

(largeur x hauteur)

la couverture 24 x 26 cm

la page 24 x 32 cm

la double page 50 x 32 cm

### Les conseils

L'impression journal nécessite des visuels plutôt clairs et bien contrastés. Les couleurs sembleront moins vives imprimées qu'en rendu sur votre écran.

© Évitez les aplats unis si vous ne souhaitez pas que la trame d'impression soit visible. Pour des aplats unis, privilégiez des teintes mélangeant plusieurs couleurs primaires afin d'estomper cet effet de trame.

# IDÉAL pour les articles,

le format « journal » est un excellent support pour le

publi-rédactionnel!

Signika 8

Signika 9

VAPONEWS utilise la police de caractères



Afin d'assurer une cohésion esthétique d'ensemble au fil des pages, nous vous demandons <u>pour vos publi-rédactionnels</u> d'utiliser la police de caractères « Signika » et les couleurs NOIR BLEU et ROUGE.

- ••• Pour le texte de petite taille, la taille à utiliser sera de 8pt Un faux texte ou un texte de remplissage est normalement utilisé s'il n'existe pas encore de texte réel. Il permet de donner une impression de ce à quoi ressemblera la page imprimée.
- ••• Pour le texte standard, la taille à utiliser sera de 10pt Un faux texte ou un texte de remplissage est normalement utilisé s'il n'existe pas encore de texte réel. Il permet de donner une impression de ce à quoi ressemblera la page imprimée.

Signika 8

Signika 9

### Les couleurs VAPONEWS

pour mettre vos textes en avant!

Le BLEU	СМЛИ	Cyan 73 % Magenta 18 % Jaune 0 % Noir 30 %	Hex #3092b3
Le ROUGE	СМЛИ	Cyan 0 % Magenta 100% Jaune 100 % Noir 0 %	Hex #ff0000

Signika 9	Signika 9	
Signika 10	Signika 10	
Signika 11	Signika 11	
Signika 12	Signika 12	
Signika 13	Signika 13	
Signika 14	Signika 14	
Signika 15	Signika 15	
Signika 16	Signika 16	
Signika 18	Signika 18	
Signika 20	Signika 20	
Signika 24	Signika 24	
Signika 32	Signika 32	

